

FICHE PÉDAGOGIQUE



COHESION D'ÉQUIPE : Accélérateur d'intelligence collective



Avec la Process Communication®

PERSONNES CONCERNÉES : Toute personne désirant améliorer la cohésion d'équipe.

PRÉ-REQUIS : Réalisation pour chaque participant d'un inventaire de personnalité Process Com®

DURÉE DE LA FORMATION : 14h soit 2 jours

OBJECTIFS :

- Faire ressortir les points forts et les axes de progrès d'une équipe.
- Utiliser les bons canaux de communication pour une communication efficace au sein de l'équipe.
- Développer les besoins psychologiques et la motivation de l'équipe.
- Réguler les relations au sein de l'équipe.

PROGRAMME :

CONNAISSANCE ET CONSCIENCE DE SOI ET DE L'AUTRE :

- Règles déontologiques et éthique du modèle Process Communication Management,
- Présentation du modèle Process Communication Management : les 6 types de personnalités,
- La phase de votre structure de personnalité et les besoins psychologiques,
- Remise des profils de personnalités aux participants.

PROFIL DE PERSONNALITÉ DE L'ÉQUIPE :

- Présentation du profil de l'équipe,
- Les points forts et les points de vulnérabilités de l'équipe,
- Comparatif et analyse des profils du manager et de l'équipe,
- Les styles de management à adopter avec les différentes personnes de l'équipe.

MOTIVATION ET COMMUNICATION :

- Les leviers de motivations au sein de l'équipe,
- L'amélioration de la communication au sein de l'équipe,
- Les conflits au sein de l'équipe,
- Les axes de progrès de l'équipe.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînement avec le formateur.

Une formation active et impliquante : les ¾ du temps de cette formation sont consacrés à des exercices faisant appel à une participation active des stagiaires.

Livret participant : activités d'apprentissage et supports visuels.

17

www.dargetformation.fr